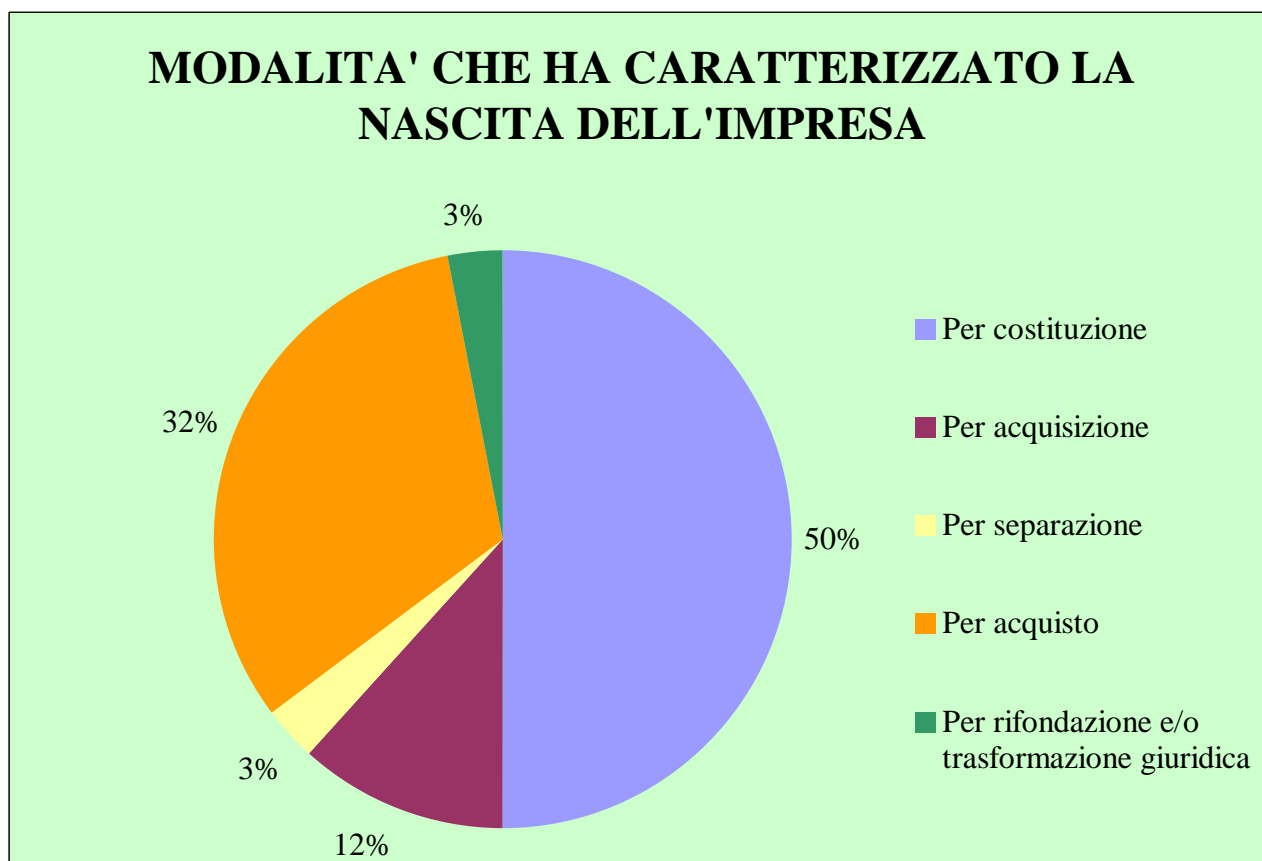


ANALISI DATI RACCOLTI TRAMITE QUESTIONARIO

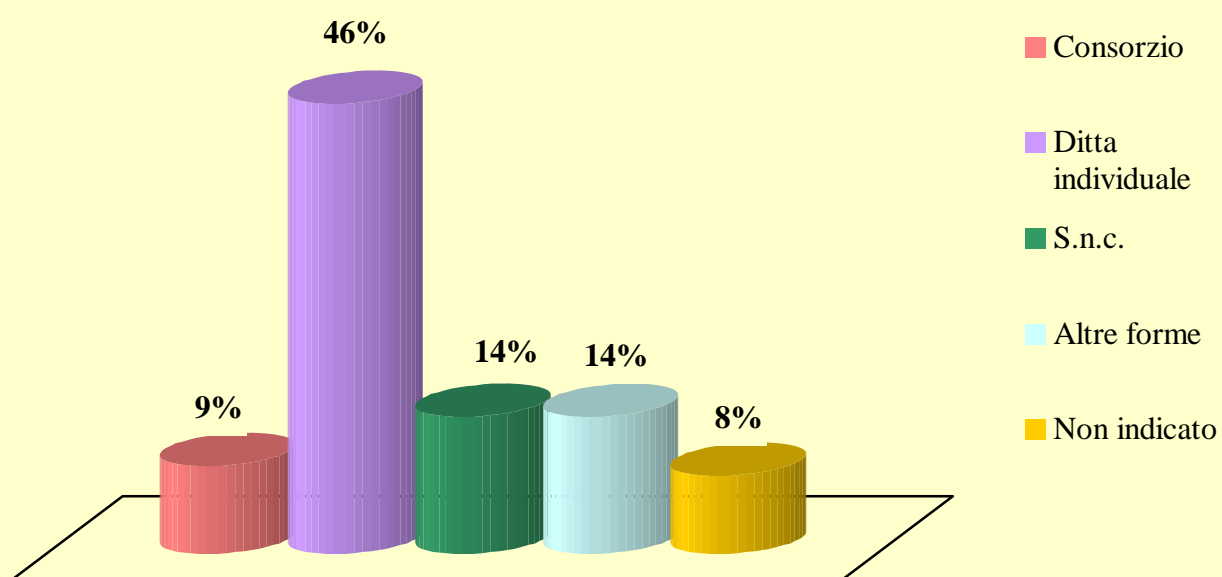
E' stata effettuata una raccolta dati, in modo prevalentemente anonimo tramite questionario, per verificare la percezione da parte delle imprese esistenti sul territorio dei compiti e delle attività svolte dallo Sportello Unico nonché delle necessità delle imprese stesse.

Il conferimento dei dati è avvenuto in maniera del tutto facoltativa.

Si può notare come il 46% delle risposte pervenute fino a Dicembre 2001 provengono da Ditte individuali, dimostrando l'ottimo servizio reso dallo S.U.A.P. ai singoli professionisti interessati alla realizzazione di un insediamento produttivo al fine di avere completezza d'informazione e certezza dei tempi.

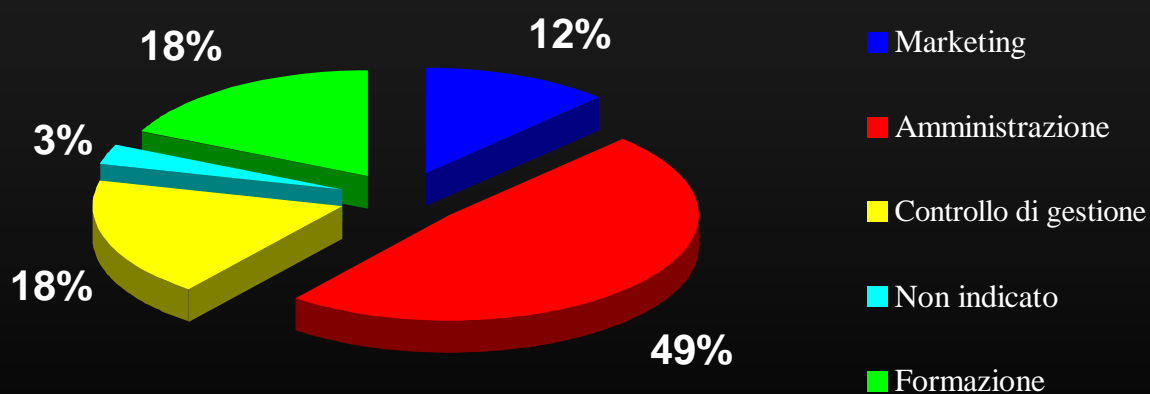


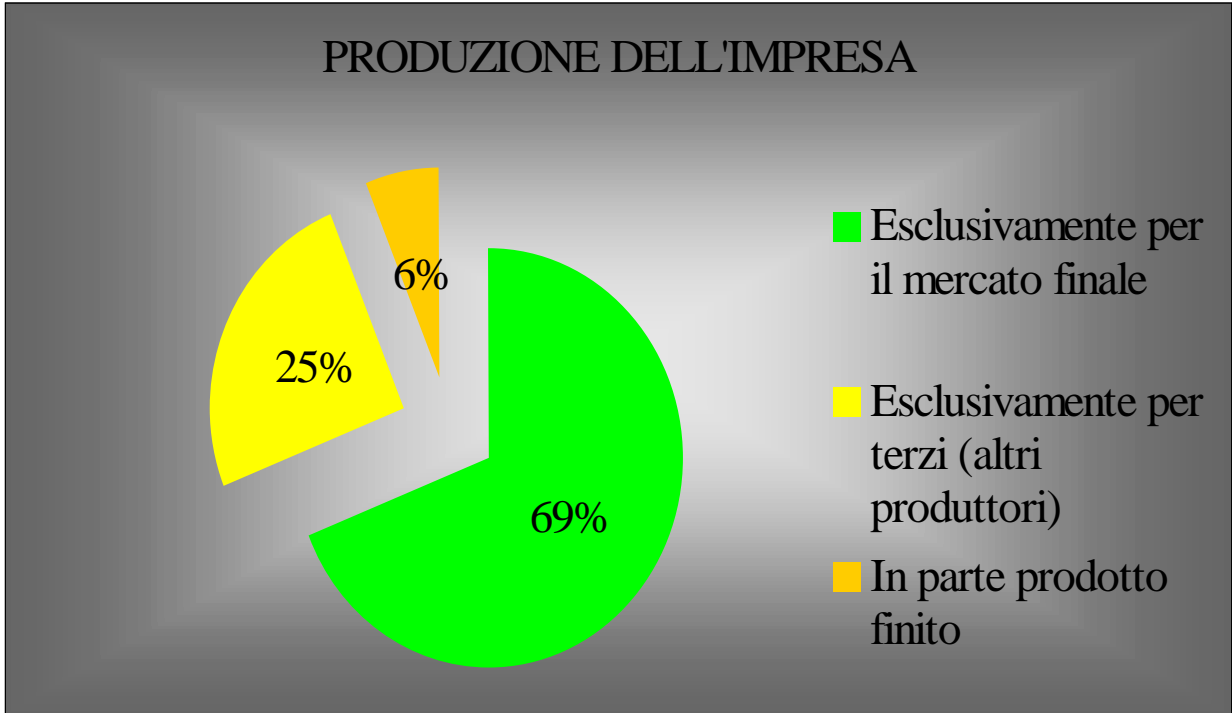
FORMA GIURIDICA IMPRESA



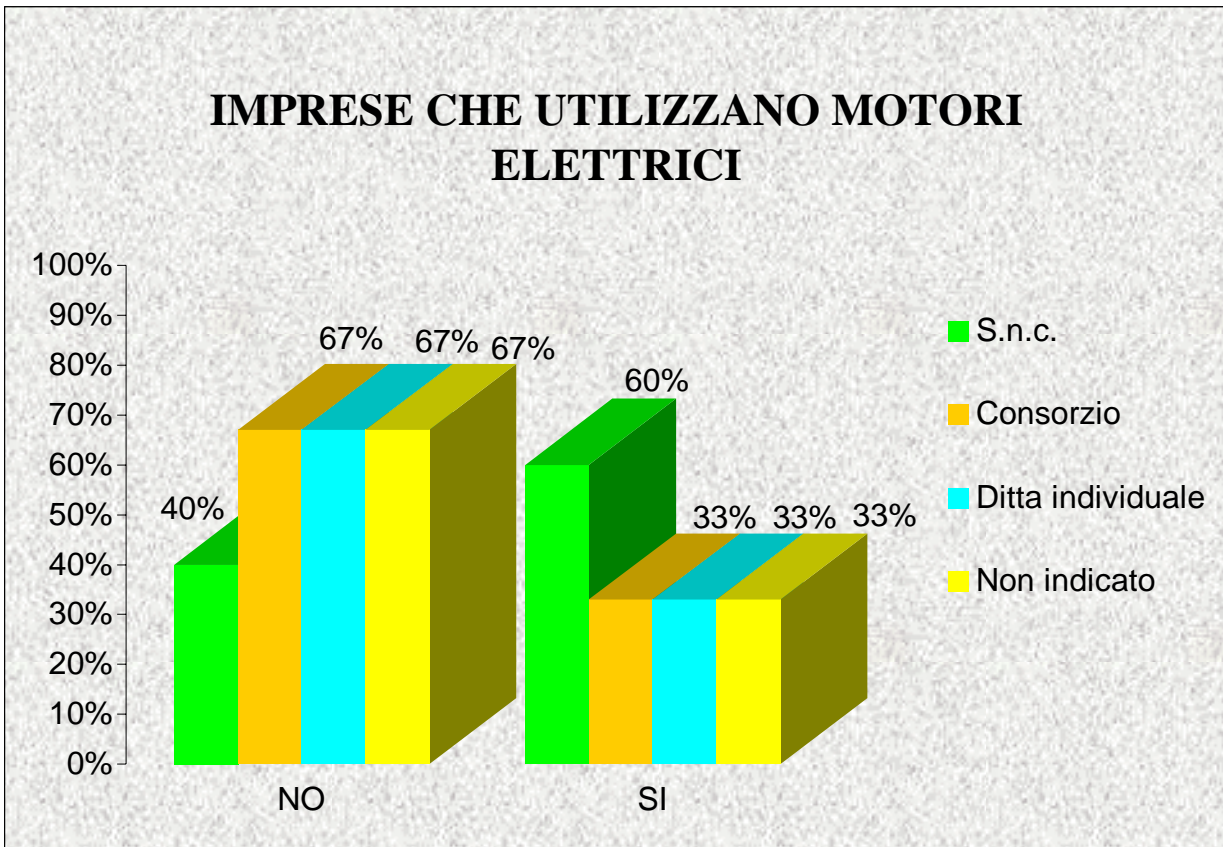
L'attività svolta principalmente da tali aziende è l'amministrazione, seguita dalla formazione e dal controllo di gestione, rivolgendosi principalmente ad una produzione per il mercato finale.

ATTIVITA' DELL'IMPRESA

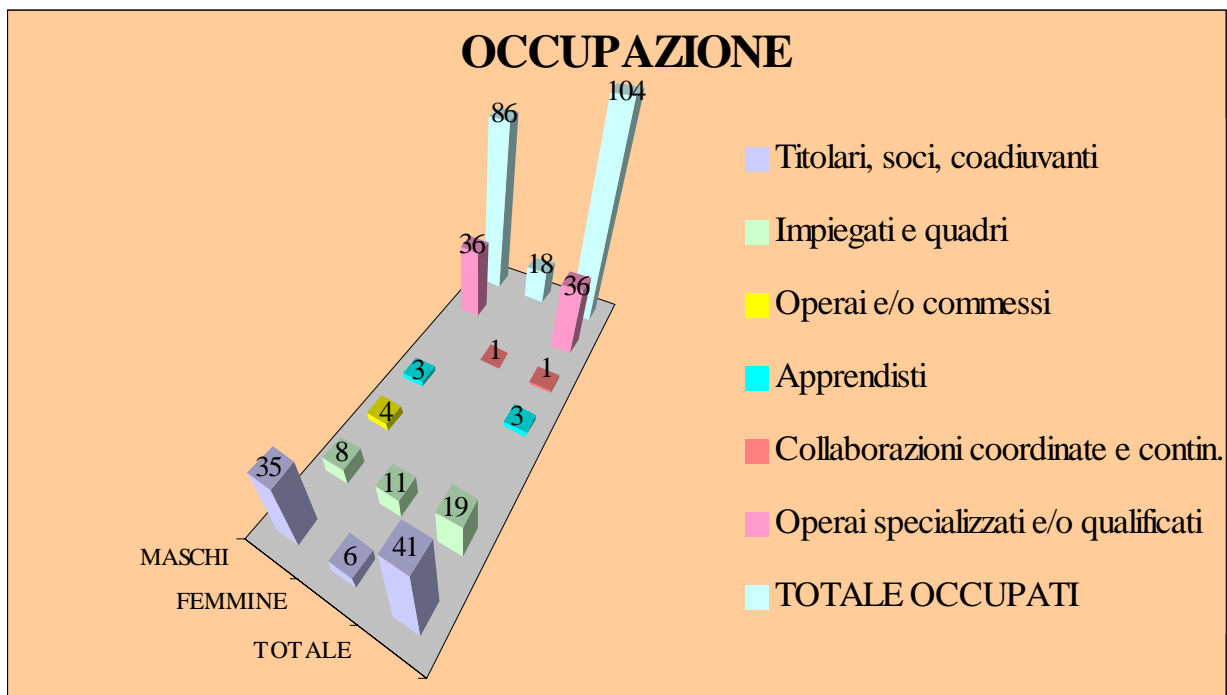




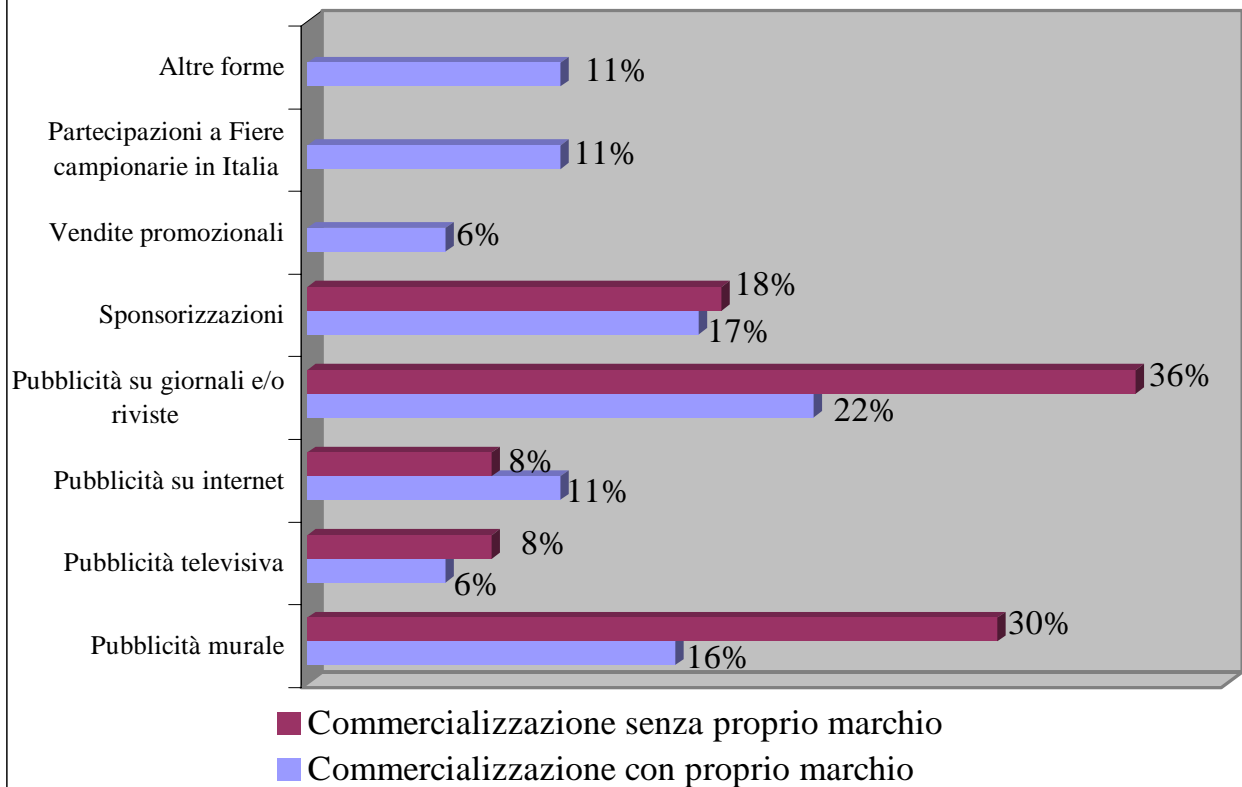
Il 63% di queste imprese non utilizza motori elettrici nello svolgimento della propria attività



Sono ditte nelle quali emerge una imprenditorialità prevalentemente maschile, determinata probabilmente dalla tipologia delle aziende che rientrano nell'ambito dell'attività svolta dallo S.U.A.P. e che utilizzano principalmente per la commercializzazione dei loro prodotti col proprio marchio l'intramontabile pubblicità murale, la pubblicità sui giornali e/o riviste e le sponsorizzazioni; la stessa cosa vale anche per una commercializzazione senza proprio marchio.



CANALI DI PROMOZIONE USATI

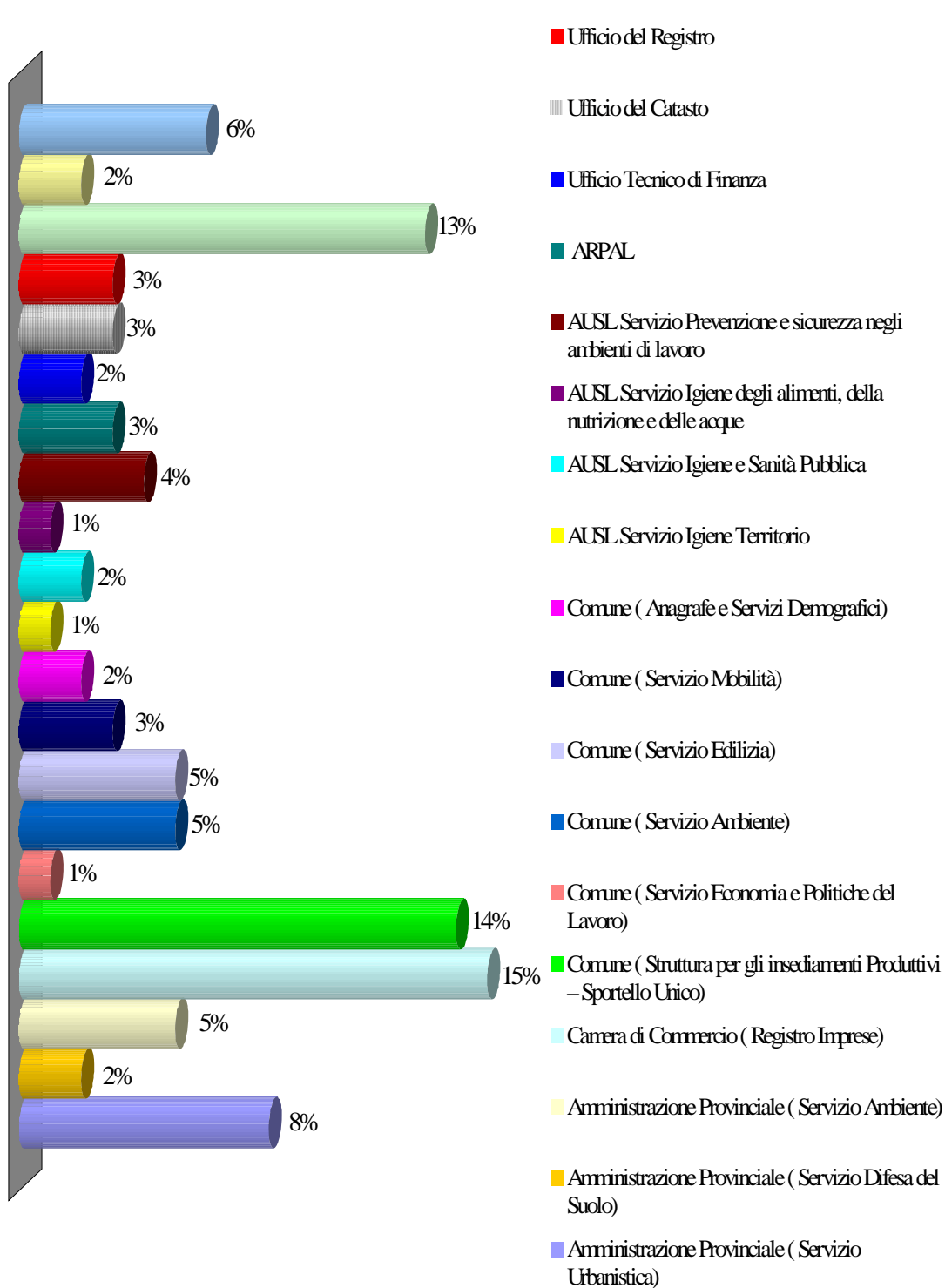


Si può notare dal grafico come risultano poco utilizzati i canali di promozione su internet o tramite pubblicità televisiva, probabilmente per i costi non troppo accessibili facendo un raffronto tra sforzo finanziario ed aumento possibile della clientela.

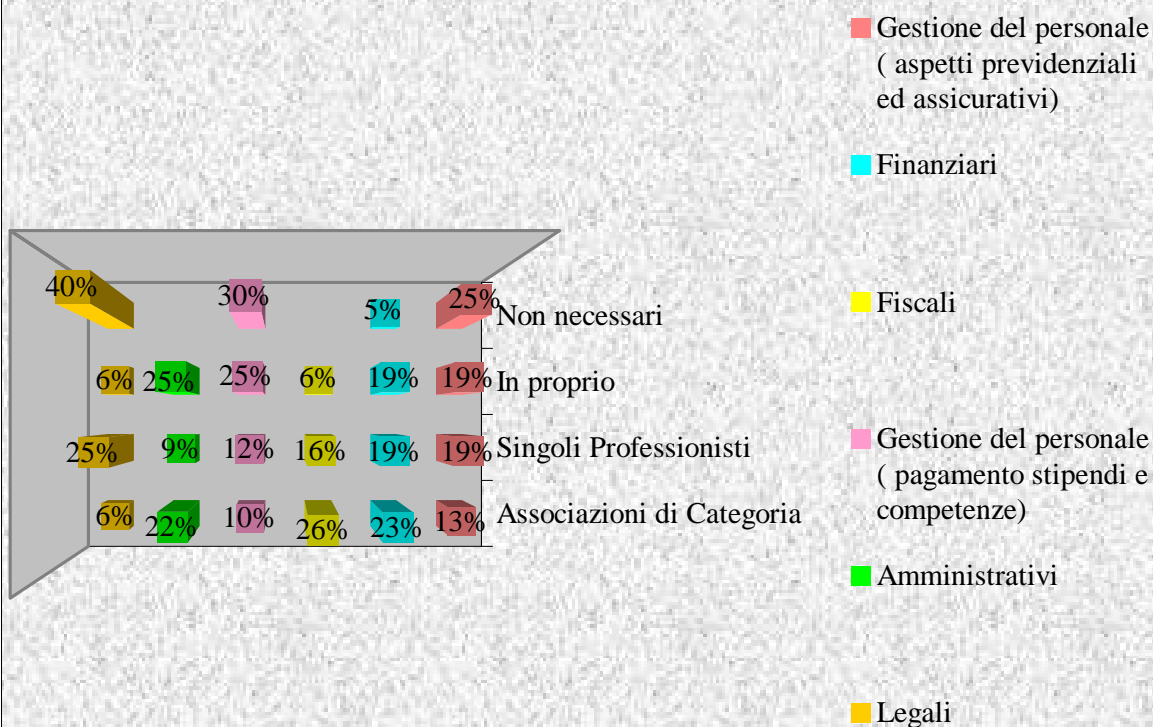
Per quanto riguarda i rapporti con gli Enti Pubblici, tali aziende hanno avuto principalmente contatti con l'Ufficio IVA, lo SPORTELLO UNICO e la Camera di Commercio ed i servizi da Loro richiesti venivano usualmente forniti da singoli professionisti per quanto riguarda gli aspetti legali, finanziari, la realizzazione di progetti edilizi, per la gestione del personale (aspetti previdenziali ed assicurativi), per le autorizzazioni alle emissioni in atmosfera, in materia di inquinamento acustico e per gli scarichi.

Si rivolgono alle associazioni di categoria per quanto riguarda l'amministrazione, per gli aspetti fiscali, finanziari, per quanto riguarda la sicurezza e la prevenzione e per le ricerche di mercato attraverso la pubblicità mentre in proprio gestiscono principalmente gli aspetti amministrativi, il pagamento degli stipendi e delle competenze, gli aspetti finanziari, previdenziali ed assicurativi e le ricerche di mercato attraverso internet ed attraverso le informazioni statistiche.

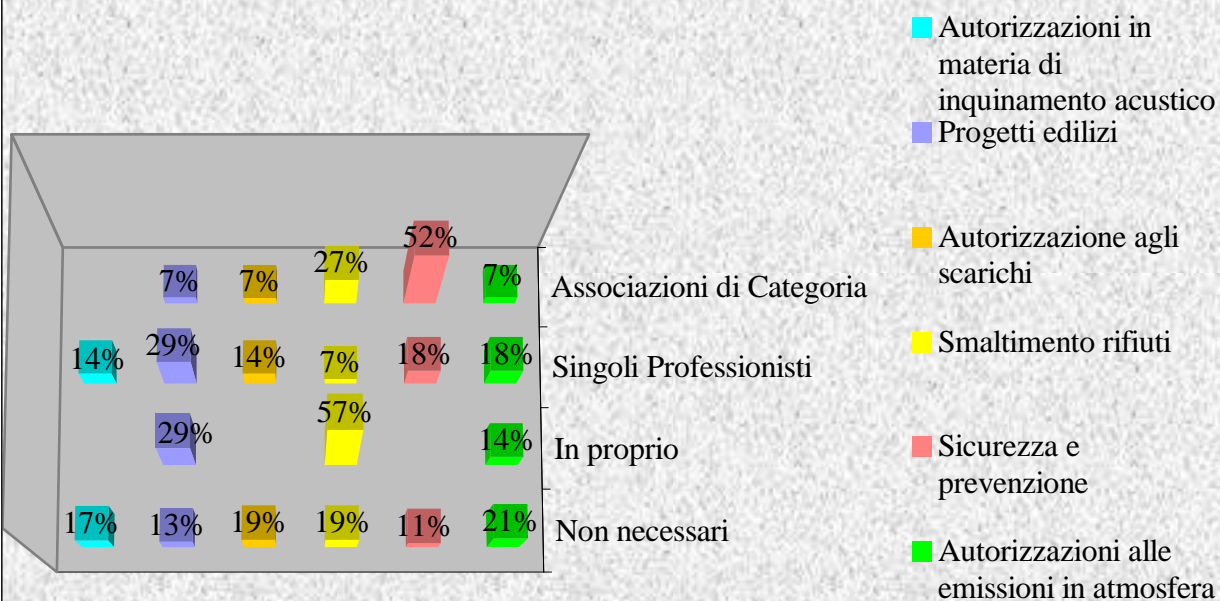
RAPPORTI CON GLI ENTI PUBBLICI



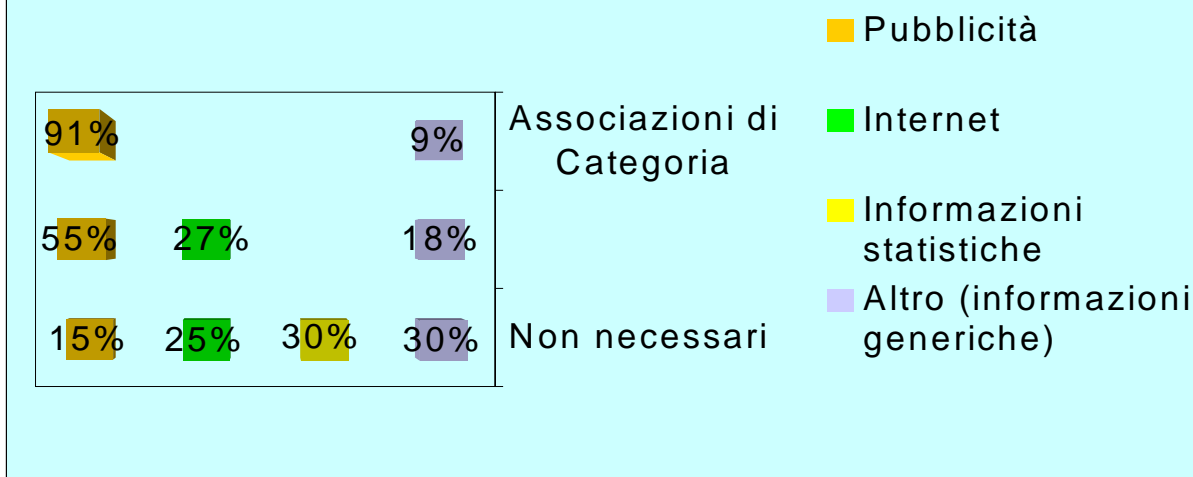
TIPOLOGIA DEI SERVIZI



TIPOLOGIA DI SERVIZI TECNICI



STRUMENTI UTILIZZATI PER LE RICERCHE DI MERCATO

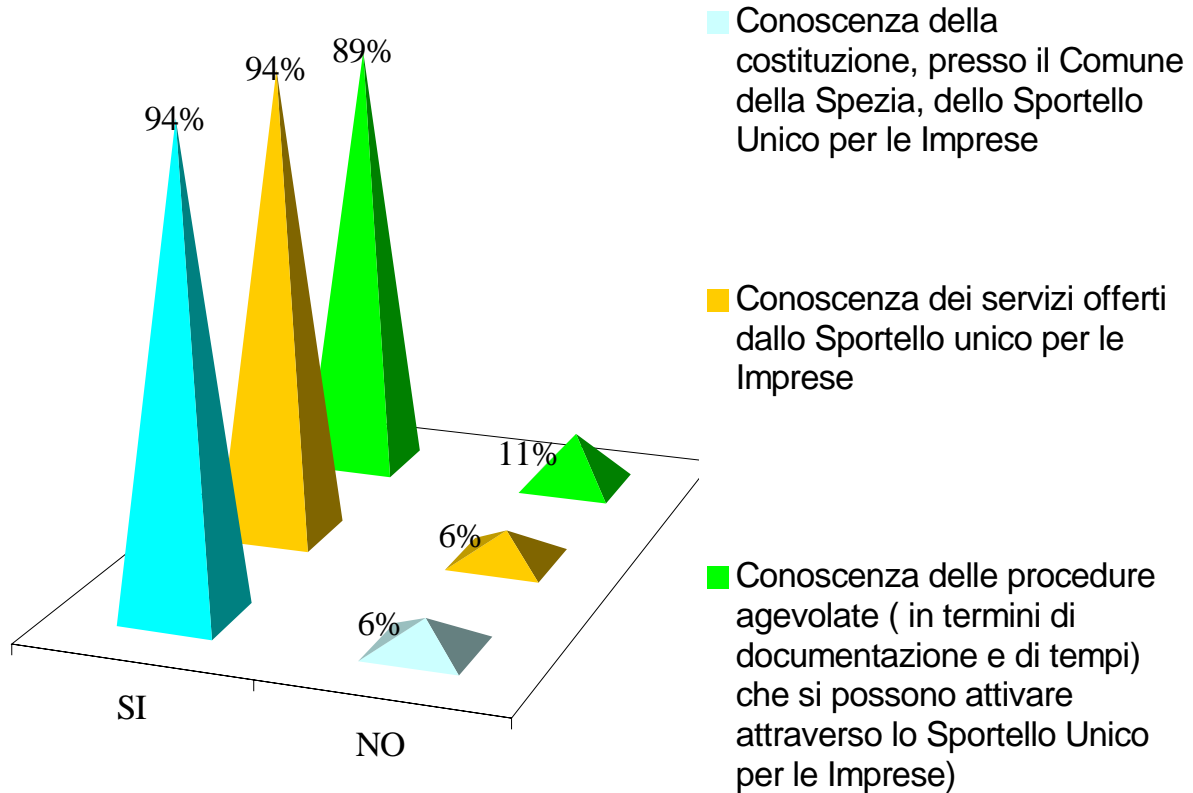


Il 94% delle aziende contattate conoscevano la costituzione dello S.U.A.P. e dei relativi servizi offerti e l'89% era anche a conoscenza delle procedure agevolate in termini di documentazione e di tempi che si possono attivare tramite lo Sportello Unico.

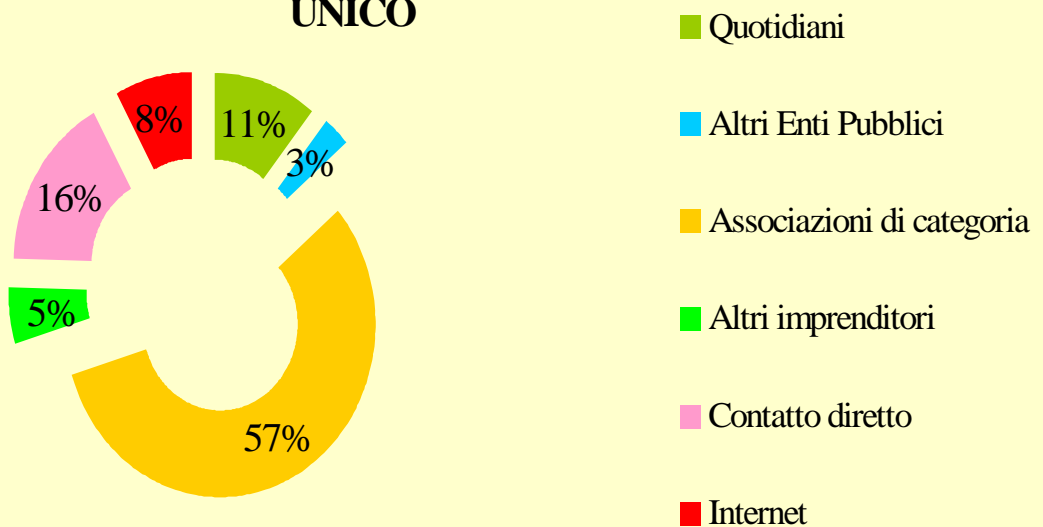
Tutto ciò dimostra il grande lavoro, lo sforzo e la scelta dei giusti canali per diffondere l'attività dello S.U.A.P., per semplificare in modo sempre più efficiente i rapporti fra il pubblico ed il privato.

La maggior parte dei contatti sono avvenuti presso la sede dell'ufficio ed attraverso un contatto telefonico, riuscendo ad offrire, con la massima cortesia e disponibilità, risposte chiare ed esaurienti alle diverse problematiche che le venivano sottoposte.

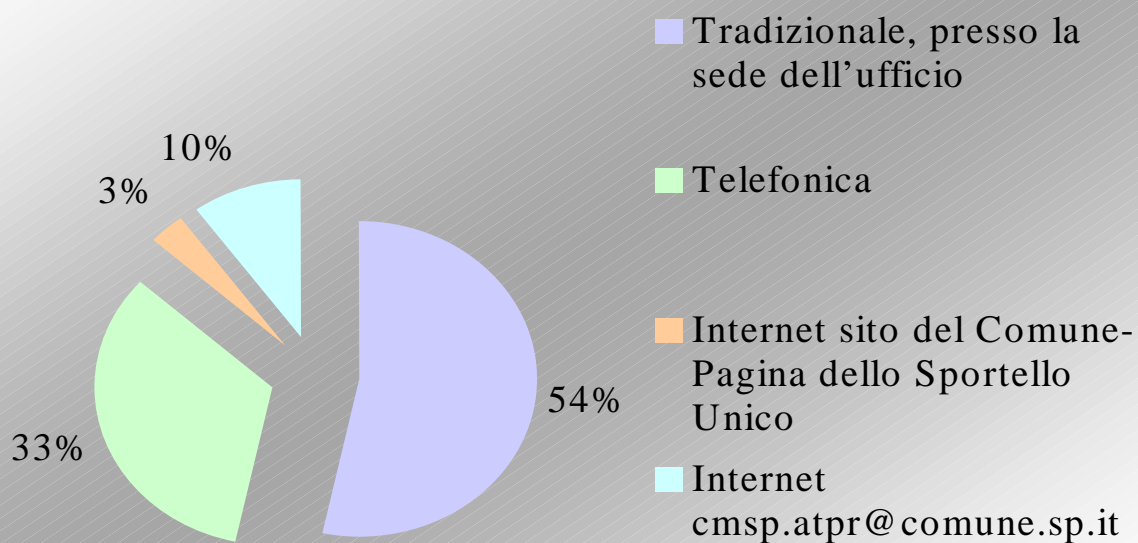
CONOSCENZA DELLO SPORTELLO UNICO



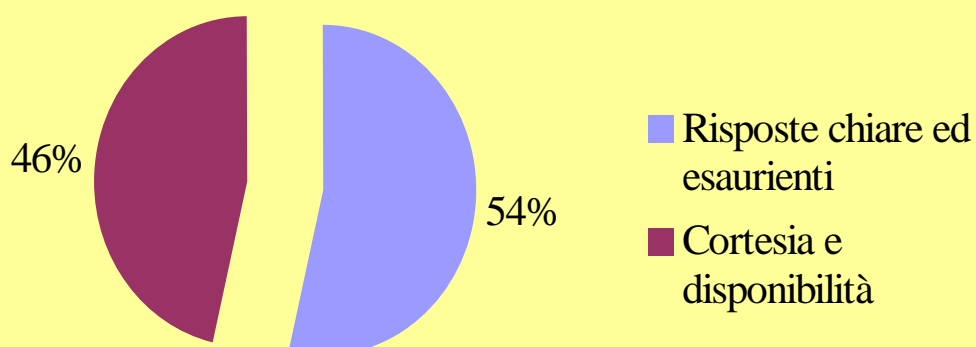
MODALITA' DI CONOSCENZA DELLO SPORTELLO UNICO



MODALITA DI CONTATTO RIVOLTO ALLO SPORTELLINO UNICO

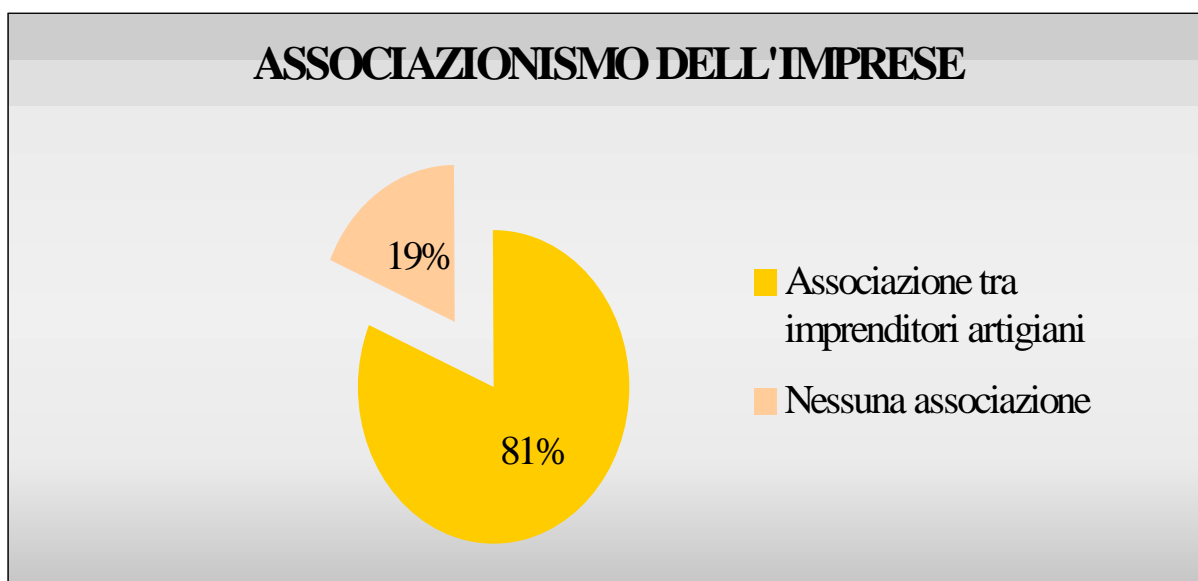


IMPRESSIONI SUI SERVIZI FORNITI DALLO S.U.A.P.

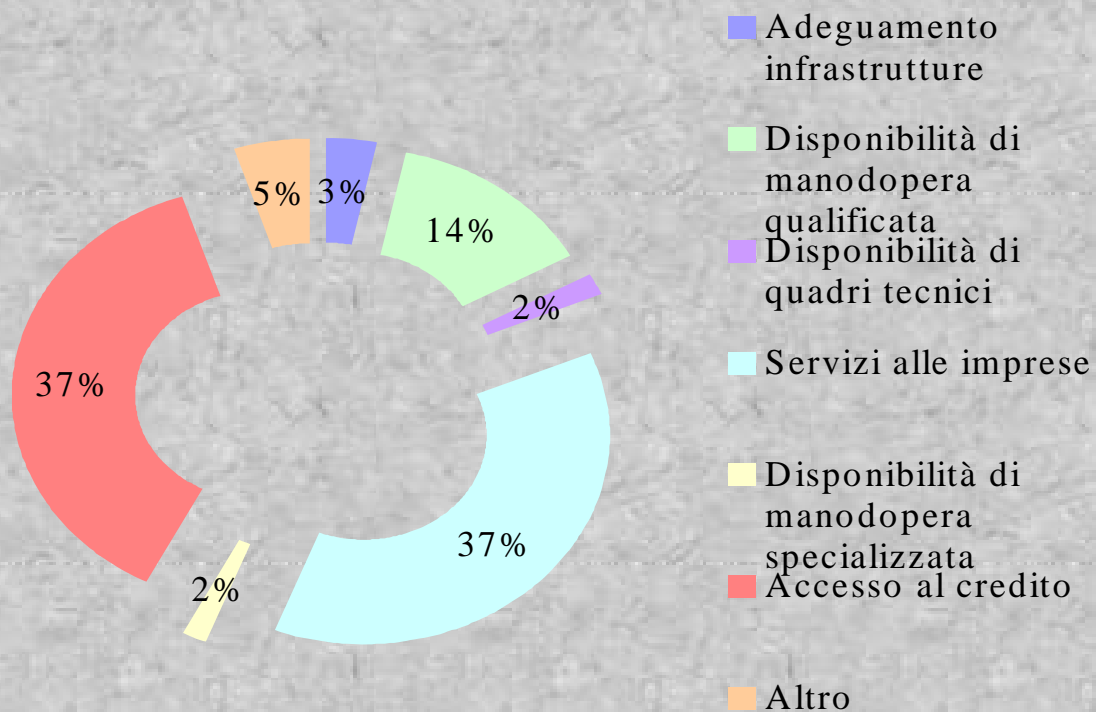


L'81% delle aziende che hanno risposto al questionario fanno parte di Associazioni tra imprenditori artigiani e gli aspetti maggiormente importanti per il settore produttivo sono i servizi alle imprese, l'accesso al credito e la disponibilità di manodopera.

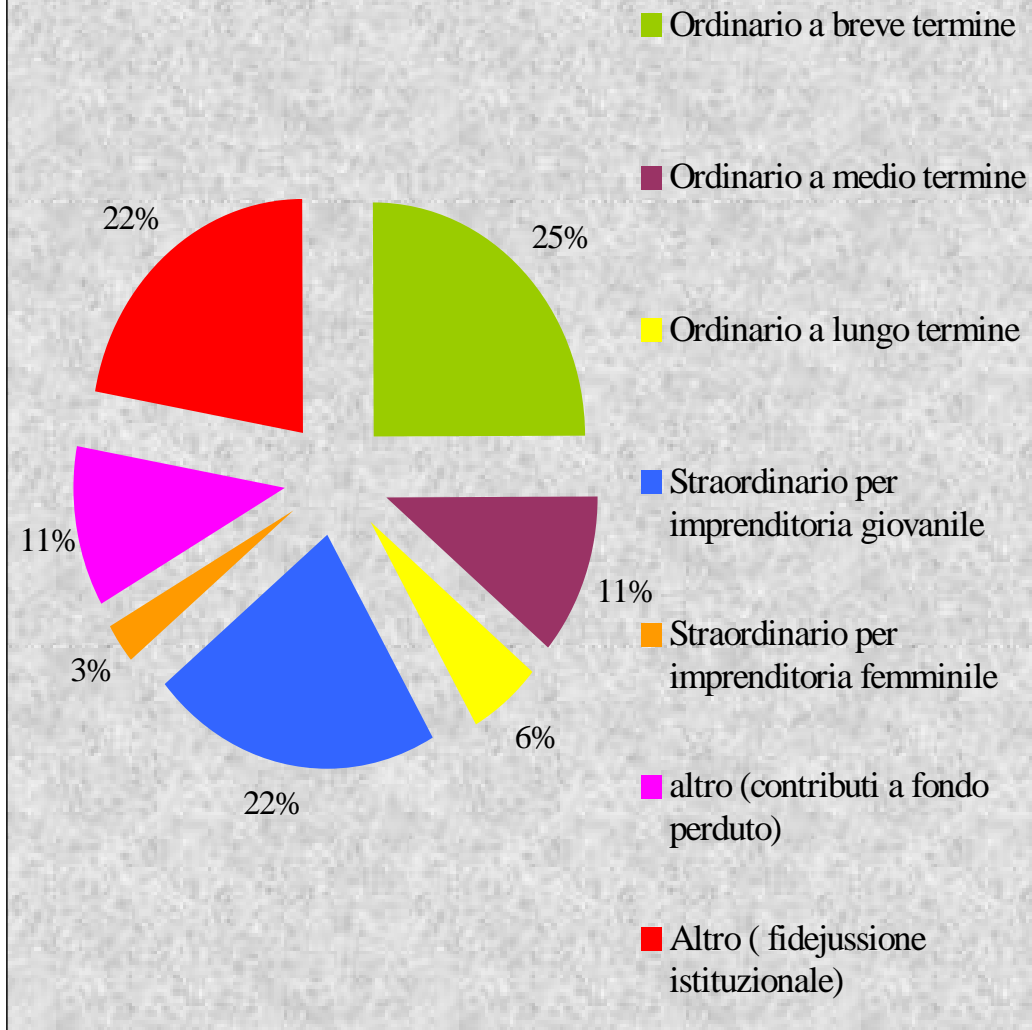
Per quanto riguarda il credito, utilizzano in gran parte, come tipologia di finanziamento, l'ordinario a breve termine, lo straordinario per imprenditoria giovanile e la fidejussione istituzionale valutando in maniera molto attenta ed accurata i fidejussori, le garanzie personali, i progetti dell'impresa ed il piano economico finanziario.



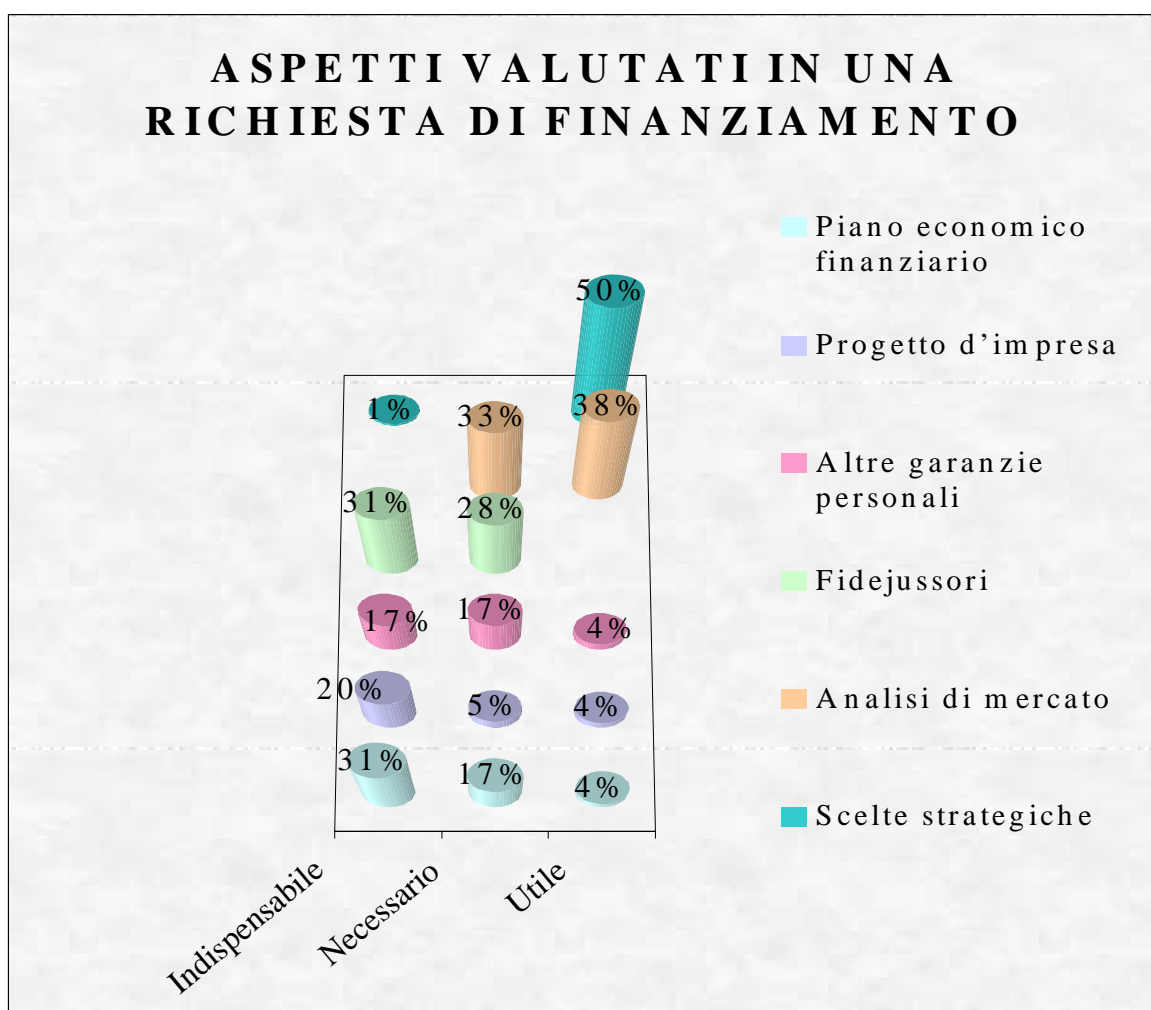
ASPETTI MAGGIORMENTE IMPORTANTI PER IL SETTORE PRODUTTIVO DELL'IMPRESA



TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTO UTILIZZATO



ASPETTI VALUTATI IN UNA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO



Lo Sportello Unico, quindi, fornisce una serie di servizi rivolti agli operatori economici, alle associazioni di categoria, ai tecnici ed ai singoli professionisti, fornendo informazioni per l'avvio dei procedimenti relativi alla realizzazione o modifica di insediamenti produttivi, la modulistica e la documentazione per la presentazione delle domande, rilascia pareri relativi alla conformità dei progetti ed infine gestisce il procedimento sia attraverso le conferenze dei servizi cui partecipano le Pubbliche Amministrazioni coinvolte nell'istruttoria relativa alla domanda garantendo tempi certi, sia ricevendo domande corredate di apposite autocertificazioni, evitando così il carico burocratico sostenuto fino ad oggi dall'imprenditore.

Occorre, quindi, una continua evoluzione per soddisfare le diverse esigenze e per risolvere i vari problemi che ancora oggi riscontrano le aziende quando devono intrattenere rapporti con gli Enti Pubblici, cercando di soddisfare quegli aspetti richiesti direttamente dalle aziende come risulta dai questionari compilati e consegnati allo S.U.A.P.

Procedure con le quali si hanno riscontrato maggiori difficoltà nei rapporti con gli Enti Pubblici ed i loro Servizi

Difficile individuazione della struttura necessaria legata alle autorizzazioni annesse all'esercizio
--

Tempi lunghi nei pagamenti lavorando con Enti Pubblici
--

Incompatibilità con orari di apertura al pubblico

Procedure urbanistiche

Venire a conoscenza dei procedimenti occorrenti

Ambientali ed edilizie

Rapporti con A.U.S.L.

Aspetti della realtà imprenditoriale che dovrebbero essere sviluppati nella pagina Sportello Unico del Comune della Spezia

Pagine molto buone e di semplice accesso – Occorre sviluppare il quadro dei procedimenti
--

Gli aspetti legati alle procedure urbanistiche
--

Sistemi di gestione ambientali

Suggerimenti per il Comune

Divulgazione delle iniziative tese a ridurre i tempi
--

Divulgare le opportunità fornite dallo Sportello Unico
--

La creazione di uno sportello globale per i procedimenti edilizi, ambientali e di sicurezza

a cura di: Dott. Mirko MONACO